

*Es gibt kaum etwas auf dieser Welt, das nicht irgendjemand ein wenig schlechter machen kann und etwas billiger verkaufen könnte. Es ist vielleicht unklug, zu viel zu bezahlen, aber es ist noch viel schlechter, zu wenig zu bezahlen. Wenn Sie zu viel bezahlen, verlieren Sie etwas Geld, das ist alles. Wenn Sie dagegen zu wenig bezahlen, verlieren Sie manchmal alles, da der Kauf die ihm zugedachte Aufgabe nicht erfüllen kann. JOHN RUSKIN*

## CASH FLOW DIE AUSGABE 03/2013 – ERSCHEINUNG MITTE NOVEMBER

### → „War das nicht zu teuer?“ „Doch, vielleicht. Nein!“

Der neidische Blick des Nachbarn, die ungläubige Nachfrage der Bekannten, die anerkennenden Worten des besten Freundes. Wir alle träumen doch vom Glück des Hedonisten. Luxus ist Balsam für die Seele. Aber immer bleibt Definition von Luxus auch etwas sehr persönliches, sehr individuelles. In der kommenden Ausgabe von CASH FLOW zeigen wir Produkte, Dienstleistungen und Wünsche, die uns vom besseren Leben träumen lassen.

### → Es gibt sie noch, die guten Dinge,

beschreibt die Firmenphilosophie von „Manufactum“ mit hochwertigen Waren zu handeln, die zum Großteil traditionell gefertigt werden. 1989 von Thomas Hoof, einem ehemaligen Geschäftsführer der Grünen, gegründet, ist Manufactum heute bereits Kult, wenngleich mittlerweile für rund 40 Mio. Euro an die Otto-Gruppe verkauft, womit bewiesen ist, dass sich Qualität lohnt. Drei hochwertige Faber-Castell-Bleistifte gibt es bereits ab 4 Euro. Soviel zum Thema Qualität, Luxus und teuer.

### → Das Abenteuer Wirtschaft, mal Schmuck, mal Auto, mal Koffer:

Wir erzählen Geschichten und zeigen die Mutigen, deren Namen heute zu den wertvollsten Marken zählen. Thierry Hermès gründete sein Unternehmen 1837 als Sattlerei, Louis Vuitton startete 1854 als Koffermacher, 1918 begann Walter Owen Bentley als Autohändler, 1847 eröffnete Louis-François Cartier sein Schmuckatelier in Paris, nur Rolex hieß eigentlich „Hans Wilsdorf“. Ferrari und Chanel sind Selbsterklärer und mehrfach verfilmt. Vielfach sind es aber auch junge Entrepreneurs, die heute schon etablierte Brands sind.

### → Und, oder vielleicht, aber:

Luxus ist manchmal auch Zeit zu haben und in sich und seine Umgebung zu investieren. Ambiente, Schöner Wohnen, Gesundheit und Wellness. Lesen Sie auch diese Geschichten, wie Menschen ihr Leben angenehmer und besser gestalten.

Hat auch Ihr Unternehmen einen hohen Anspruch, eine interessante Geschichte, tolle Produkte? Wollen Sie sich und Ihre hochqualitativen Produkte in einem aufregenden Umfeld zeigen, dann kontaktieren wir Sie gerne – Details persönlich.

Ferenc Papp, Herausgeber

Die besten Grüße von CASH FLOW, seit jeher hoher Qualität verpflichtet –  
Text, Fotografien, Layout, Papier und Druck, um nur einige zu nennen.